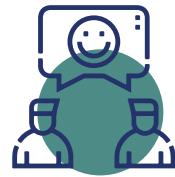


الخطة التشغيلية

2025



ال التواصل الفعال



تحقيق الإستدامة
المالية



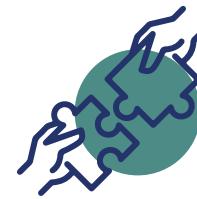
الالتزام الحوكمي



خلق بيئة عمل



ال توسيع الجغرافي



استثمار التطوع



شراكات
استراتيجية



تطوير الأعمال



					المبادرات
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	
التقديم على جوائز بيئة العمل المتميزة	تنفيذ خطة المكافآت والحوافز	تنفيذ مصفوفة صلاحيات	إعداد وتنفيذ خطة تطوير مهني ووظيفي	موائمة مكان العمل	 خلق بيئة عمل
الربع الرابع أكتوبر-نوفمبر-ديسمبر	الربع الثالث يوليو-أغسطس-سبتمبر	الربع الثاني أبريل-مايو-يونيو	الربع الثاني أبريل-مايو-يونيو	الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الادارة المسؤولة:
ادارة الخدمات المساعدة - قسم الموارد البشرية

مؤشرات الأداء:





الثالثة	الثانية	الأولى	المبادرات
المشاركة في جوائز تميز الأداء المؤسس	إعداد خطة لتطوير العمل المؤسس	إعداد خطة لوحدة الحكومة لتقدير الأداء الحكومي	 الالتزام الحكومي
الربع الرابع أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر	الربع الثاني أبريل - مايو - يونيو	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الادارة المسؤولة:
ادارة الخدمات المساعدة - وحدة الالتزام الحكومي

مؤشرات الأداء:



نسبة أداء جودة الأداء المؤسسي



درجة الحكومة أعلى من 92%



المبادرات					
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	
الاستثمار في شراء عقار	إعداد وتنفيذ خطة استثمارية لتنمية الموارد المالية	إعداد وتنفيذ خطة مالية سنوية لتنمية الموارد المالية	تفعيل الحساب الوقفي استثماري	تفعيل الصناديق الاستثمارية البنكية للجمعية	 تحقيق الاستدامة المالية
الربع الرابع أكتوبر -نوفمبر-ديسمبر	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الادارة المسؤولة: ادارة الاستدامة الم

مؤشرات الأداء:



نسبة الإيرادات الاستثمارية والوقفية من إيرادات الجمعية



				المبادرات
الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى	
تنفيذ الخطة السنوية لأنشطة التسويقية و والإعلامية	إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية للتعريف بالجمعية	تحديد أهداف الخطة السنوية والتسويقية و والإعلامية	دراسة وتقدير الوضع الراهن للتسويق و والإعلام في الجمعية	 ال التواصل الفعال
الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:
إدارة التواصل - قسم التسويق - قسم العلاقات العامة

مؤشرات الأداء:



مستوى الحملات الإعلانية



أعداد المنشورات في
الصحف وصفحات الأخبار



أعداد المتابعين في موقع
التواصل الاجتماعي



المبادرات				
الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الأولى
إعداد خطة قياس أثر للمشاريع و البرامج	إعداد خطة منفصلة لكل مشروع	إعداد خطة مفصلة ل المنتجات الثابتة كمشاريع للجمعية	العمل على 5 مبادرة من الجمعية	إخراج 4 منتجات جديدة تحت المشاريع الرئيسية
الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس

الادارة المسؤولة:
ادارة تطوير الاعمال - قسم التنمية والتمكين

مؤشرات الأداء:



نسبة رضا المستفيدين من
الخدمات المقدمة



عدد المستفيدين من البرامج
والمشاريع والمبادرات



الثانية	الأولى	المبادرات
إعداد دراسة لقياس مؤشر رضا الأطهاف ذات العلاقة	إعداد وتنفيذ خطة سنوية للعمل على الإستراتيجيات	 شراكات استراتيجية
الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:
جميع الأقسام

مؤشرات الأداء:

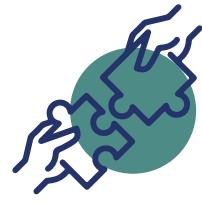


نسبة استمرارية
الشراكات الفعالة



أن لا يقل إجمالي عدد
الشراكات عن 10



		المبادرات
الثانية	الأولى	
وضع آلية الإستقطاب المتطوعين من مستوى مختلف	إعداد خطة سنوية لوحدة التطوع	 استثمار التطوع
الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الربع الأول يناير -فبراير-مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:
وحدة التطوع

مؤشرات الأداء:



العائد الاقتصادي للتطوع



مستوى جودة الأعمال
وقدارة المتطوعين



أن لا يقل عدد
المتطوعين عن 1000



الثانية	الأولى	المبادرات
إعداد خطة لنادي هواة كيان	مقر أساسي ثابت	 <p>التوسيع الجغرافي</p>
الربع الرابع أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر	الربع الثالث يوليو - أغسطس - سبتمبر	الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:
ادارة الخدمات المساعدة - وحدة الشؤون الإدارية - قسم الشؤون المالية

مؤشرات الأداء:



نادي هواة



عدد الشراكات خارج الرياض



فرع داخل الرياض

كيان
جمعية كيان
للأيتام