

الخطة التشغيلية

2024



التواصل الفعال



تحقيق الإستدامة
المالية



الإلتزام الحوكمي



خلق بيئة عمل



التوسع الجغرافي



استثمار التطوع



شراكات
استراتيجية



تطوير الأعمال



المبادرات

الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة
إعداد وتنفيذ خطة تطوير مهني ووظيفي	إعداد مصفوفة صلاحيات	إعداد خطة للمكافآت والحوافز	التقديم على جوائز بيئة العمل المتميزة	
الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الثاني أبريل - مايو - يونيو	الربع الثاني أبريل - مايو - يونيو	الربع الثالث يوليو - أغسطس - سبتمبر	الربع الرابع أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر



خلق بيئة عمل

الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:

إدارة الخدمات المساندة - قسم الموارد البشرية

مؤشرات الأداء:



نسبة الأداء الوظيفي



رضا العاملين لا يقل عن 90%



المبادرات

الأولى	الثانية	الثالثة
إعداد خطة لوحدة الحوكمة لتقييم الأداء الحوكمي	إعداد خطة لتطوير العمل المؤسسي	المشاركة في جوائز تميز الأداء المؤسسي
الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الثاني أبريل - مايو - يونيو	الربع الرابع أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر



الإلتزام الحوكمي

الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:

إدارة الخدمات المساندة - وحدة الإلتزام الحوكمي

مؤشرات الأداء:



نسبة أداء جودة الأداء المؤسسي



درجة الحوكمة أعلى من 99%



المبادرات

الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة
تفعيل المحفظة الاستثمارية للبنكية للجمعية	تفعيل الحساب الوقفي استثماري	إعداد وتنفيذ خطة مالية سنوية لتنمية الموارد المالية	إعداد وتنفيذ خطة استثمارية لتنمية الموارد المالية	الاستثمار في شراء عقار
الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الرابع أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر



تحقيق الإستدامة المالية

الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:

إدارة الإستدامة المالية - قسم تنمية الموارد المالية - وحدة الإستثمار

مؤشرات الأداء:



نسبة النمو السنوي للإيرادات المالية للجمعية



نسبة الإيرادات الاستثمارية والوقفية من إيرادات الجمعية



المبادرات

الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة
دراسة وتقييم الوضع الراهن للتسويق والإعلام في الجمعية	تحديد أهداف الخطة السنوية والتسويقية والإعلامية	إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية للتعريف بالجمعية	تنفيذ الخطة السنوية للأنشطة التسويقية والإعلامية
الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس



التواصل الفعال

الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:

إدارة التواصل - قسم التسويق - قسم التواصل الإعلامي - قسم العلاقات العامة

مؤشرات الأداء:



مستوى الحملات الإعلانية



أعداد المنشورات في الصحف وصفحات الأخبار



أعداد المتابعين في مواقع التواصل الاجتماعي



المبادرات

الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة
إخراج 4 منتجات ثابتة	العمل على 15 مبادرة من الجمعية	إعداد خطة مفصلة للمنتجات الثابتة كمشاريع للجمعية	إعداد خطة منفصلة لكل مشروع	إعداد خطة برامج ومبادرات مفصلة
الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الربع الأول يناير-فبراير-مارس	الربع الأول يناير-فبراير-مارس



تطوير الأعمال

الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:

إدارة تطوير الأعمال - قسم التنمية والتمكين - تصميم المنتجات

مؤشرات الأداء:



نسبة رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة



عدد المستفيدين من البرامج والمشاريع والمبادرات



المبادرات

الثانية	الأولى	
إعداد دراسة لقياس مؤشر رضا الأطراف ذات العلاقة	إعداد وتنفيذ خطة سنوية للعمل على الإستراتيجيات	 شراكات استراتيجية
الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:
جميع الأقسام

مؤشرات الأداء:



نسبة استمرارية
الشراكات الفعالة



أن لا يقل اجمالي عدد
الشراكات عن 10



المبادرات

الثانية	الأولى	
وضع آلية الإستقطاب المتطوعين من مستويات مختلفة	إعداد خطة سنوية لوحدة التطوع	 استثمار التطوع
الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الربع الأول يناير - فبراير - مارس	الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:
وحدة التطوع

مؤشرات الأداء:



العائد الاقتصادي للتطوع



مستوى جودة الأعمال
المقدمة من المتطوعين



أن لا يقل عدد
المتطوعين عن 1000



المبادرات

الأولى	الثانية	
مقر أساسي ثابت	إعداد خطة لنوادي الهواة التابعة للجمعية	 التوسع الجغرافي
الربع الثالث يوليو - أغسطس - سبتمبر	الربع الرابع أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر	الفترة الزمنية المتوقعة

الإدارة المسؤولة:

إدارة الخدمات المساندة - وحدة الشؤون الإدارية - قسم الشؤون المالية

مؤشرات الأداء:



2 نادي هواة



فرع خارج الرياض



فرع داخل الرياض

كيان
جمعيّة كيان
للأيتام