

# ال خطة التشغيلية

## لعام 2023م





| الصفحة | المحتوى                        |
|--------|--------------------------------|
| ٤      | المؤشرات والمبادرات            |
| ٥      | أولاً: تحقيق الاستدامة المالية |
| ٩      | ثانياً: تطوير الأعمال.         |
| ١٣     | ثالثاً التواصل الفعال          |
| ١٧     | رابعاً: الالتزام الحوكمي       |
| ٢١     | خامساً: بناء شراكات استراتيجية |
| ٢٥     | سادساً: خلق بيئة عمل           |
| ٢٩     | سابعاً: استثمار التطوع         |
| ٣٣     | ثامناً: التوسع الجغرافي        |

# 'المؤشرات و المبادرات'

# تحقيق الإستدامة المالية



## المبادرات التنفيذية:

انشاء حساب وقفي استثماري.



انشاء محفظة استثمارية بنكية للجمعية.



اعداد و تنفيذ خطة استثمارية لتنمية  
الموارد المالية.



الاستثمار في شراء عقار.



اعداد و تنفيذ خطة مالية سنوية  
لتنمية الموارد المالية.





نسبة الإيرادات الاستثمارية  
والوقفية من إيرادات الجمعية



نسبة النمو السنوي  
للإيرادات المالية للجمعية

## مؤشرات الأداء:

### الإدارة المسؤولة:

إدارة الإستدامة المالية

قسم تنمية الموارد المالية

وحدة الاستثمار

### النطاق الزمني:

الربع الأول



الربع الرابع



# تطوير الأعمال

## المبادرات التنفيذية:

إعداد خطة مفصلة لكل مشروع.



إعداد خطة مفصلة للمنتجات الثابتة  
كمشاريع للجمعية.



إخراج أربع منتجات ثابتة.



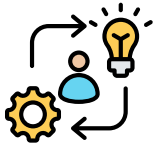
اعداد خطة برامج و مبادرات مفصلة.



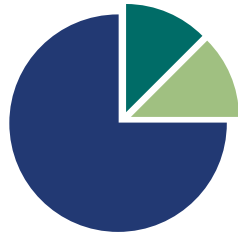
انشاء وحدة مشورات فنية.



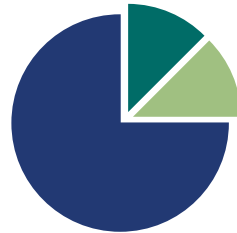
العمل على 15 مبادرة من الجمعية.



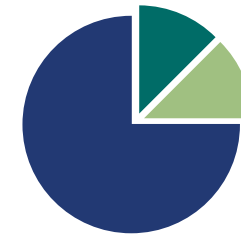
## مؤشرات الأداء:



عدد المشورات الفنية



نسبة رضا المستفيدي  
من الخدمات المقدمة



عدد المستفيدين من البرامج  
والمشاريع والمبادرات

## الإدارة المسؤولة:

إدارة تطوير الأعمال

قسم تصميم المنتجات

قسم التنمية والتمكين

قسم المشورة الفنية

## النطاق الزمني:

الربع الأول 

الربع الرابع 

الربع الرابع 

# التواصل الفعال

## المبادرات التنفيذية:

دراسة وتقييم الوضع الراهن  
للتسويق والإعلام في الجمعية



إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية  
للتعريف بالجمعية



تنفيذ الخطة السنوية للأنشطة  
التسويقية والإعلامية



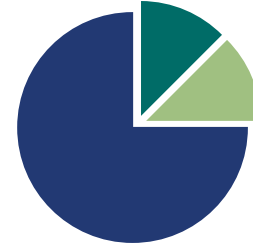
تحديد أهداف الخطة السنوية  
التسويقية والإعلامية



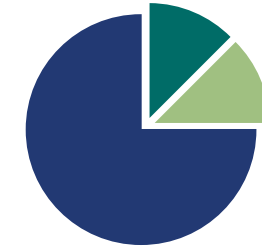
## مؤشرات الأداء:



مستوى الحملات الإعلانية



أعداد المتابعين في مواقع التواصل الاجتماعي. الصحف و صفحات الأخبار.



## الإدارة المسؤولة:

إدارة التواصل

قسم التسويق

قسم العلاقات العامة

قسم التواصل الإعلامي

## النطاق الزمني:

الربع الثاني



الربع الأول



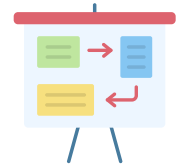
الربع الأول



# الالتزام الحوكمي

## المبادرات التنفيذية:

اعداد خطة لتطوير العمل المؤسسي (هيكل تنظيمي - مصفوفة صلاحيات)



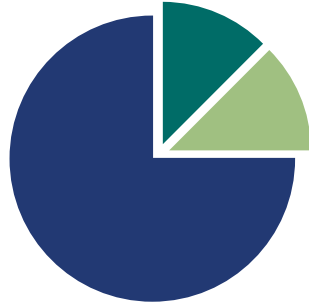
اعداد خطة لوحدة الحوكمة لتقييم الأداء الحوكمي.



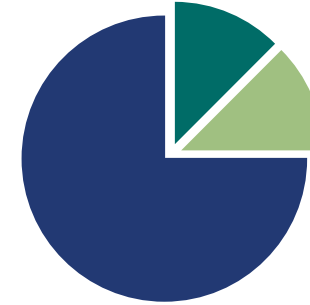
المشاركة في جوائز تميز الأداء المؤسسي.



## مؤشرات الأداء:



نسبة أداء جودة الأداء المؤسسي.



درجة الحوكمة أعلى من 95%

## الإدارة المسؤولة:

الإدارة التنفيذية

إدارة الخدمات المساندة

وحدة الالتزام الحوكمي

## النطاق الزمني:

الربع الثاني



الربع الرابع



# بناء شراكات استراتيجية



## المبادرات التنفيذية:

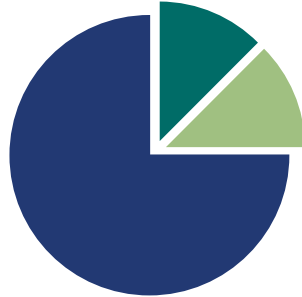
إعداد و تنفيذ خطة سنوية للعمل على الاستراتيجيات.



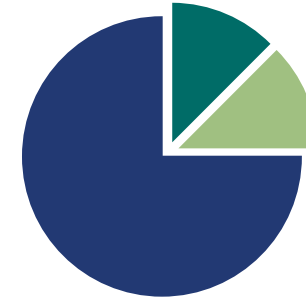
إعداد دراسة لقياس مؤشر رضا الأطراف ذات العلاقة بالجمعية.



## مؤشرات الأداء:



نسبة استمرارية الشراكات الفعالة.



الا يقل اجمالي عدد الشراكات  
عن 10 شراكات خلال السنة

## الإدارة المسؤولة:

إدارة الخدمات المساندة

قسم التنمية والتمكين

قسم التواصل الإعلامي

## النطاق الزمني:

الربع الثاني

الربع الثاني

# خلق بيئة عمل

## المبادرات التنفيذية:

اعداد مصفوفة صلاحيات واضحة.



اعداد و تنفيذ خطة تطوير مهني و وظيفي.



اعداد خطة للمكافآت و الحوافز.



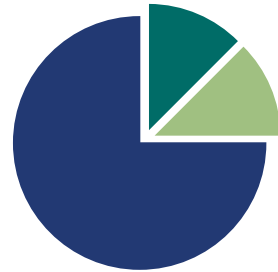
الانتقال لمقر عمل مجهز.



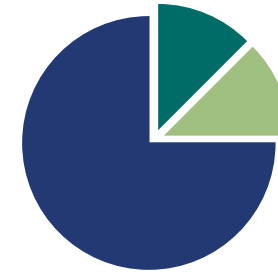
التقديم على جوائز بيئة العمل المتميزة.



## مؤشرات الأداء:



نسبة الأداء الوظيفي.



رضا العاملين لا يقل عن 90%.

## الإدارة المسؤولة:

إدارة الخدمات المساندة

قسم الموارد البشرية

## النطاق الزمني:

الربع الثاني

الربع الرابع

# استثمار التطوع

## المبادرات التنفيذية:

إعداد خطة سنوية لوحدة التطوع



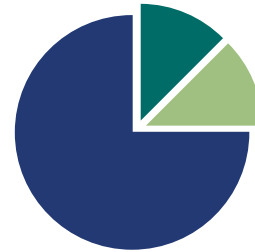
وضع آلية لإستقطاب المتطوعين من مستويات مختلفة  
(مبتدئ - مهاري - خبير)



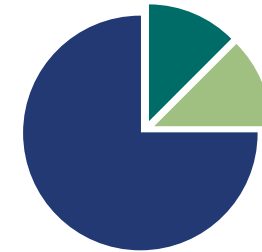
## مؤشرات الأداء:



لعائد الاقتصادي للتطوع



مستوى جودة الأعمال  
المقدمة للمتطوعين.



الا يقل أعداد المتطوعي  
عن 3000 متطوع.

## الإدارة المسؤولة:

وحدة التطوع

## النطاق الزمني:

الربع الأول



الربع الثاني



الربع الرابع



# التوسع الجغرافي

## المبادرات التنفيذية:

مقر أساسي ثابت.



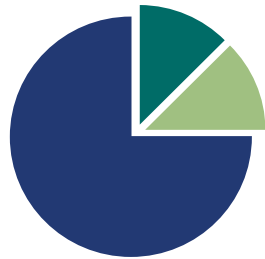
اعداد خطة عمل للبدء في افتتاح فروع للجمعية.



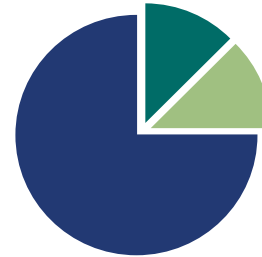
اعداد خطة لنوادي الهواة التابعة للجمعية.



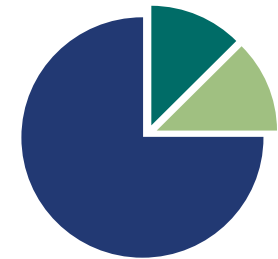
## مؤشرات الأداء:



5 نادي هواة.



1 فرع خارج الرياض.



3 فروع داخل الرياض.

## الإدارة المسؤولة:

إدارة الخدمات المساندة

وحدة الشؤون الإدارية

قسم الشؤون المالية

## النطاق الزمني:

الربع الرابع

الربع الرابع

الربع الثاني

# شكراً لكم

# كيان جمعية كيان للأيتام

معاً لنبني كيان اليتيم

للتبرع



053 3155582 Info@kayan.org.sa

011 2925559 @kayan\_org

الرياض حي الفلاح

الرمز البريدي 13314-6700

جمعية كيان  
للأيتام



مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 787

الموقع الإلكتروني

