

وثيقة الخطة الاستراتيجية

جمعية كيان للأيتام بمنطقة الرياض



النسخة الأولى

1441 / 2 / 3 هـ

2019 / 10 / 2 م



2954 شارع طنجه، الفلاح،
الرياض 13314، المملكة



جوال: 0112925559



www.kayansa.org

المحتويات



جمعية كيان للأيتام



03	المقدمة
04	أولاً : الخطة الاستراتيجية
04	الرؤية - الرسالة
04	الأهداف الاستراتيجية
05	القيم
05	الخارطة الاستراتيجية
06	ثانيًا: نتائج ورش التحليل الاستراتيجي
07	نتائج التقييم القبلي
11	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
16	تحليل الأطراف ذات العلاقة
21	تحليل الأثر الاستراتيجي



يساعد التخطيط الاستراتيجي في تنظيم عمل المنظمات الخيرية وتحويلها إلى عمل مؤسسي مبني على رؤية واضحة وتوجهات استراتيجية محددة، للوصول إلى أفضل النتائج والمساهمة بطريقة احترافية في التنمية المجتمعية.

ومن هذه المنطلق فقد نفذت جمعية كيان للأيتام بمنطقة الرياض، ورش عمل ولقاءات تطويرية لبناء خطتها الاستراتيجية للسنوات الثلاث القادمة، بدعم من مؤسسة الملك خالد وبالتعاون مع الجهة الاستشارية مجموعة بناء الطاقات. وقد تم عقد (3) ورش عمل لمدة (15) ساعة، وعقد اجتماع تمهيدي مع فريق العمل لتقييم الجمعية وتحليل الوضع الحالي والتطلعات المستقبلية.

وقد تم تطبيق عدد من الأدوات التحليلية لتقييم الوضع الراهن للجمعية وتطلعات الأطراف ذات العلاقة وتحليل الأثر الاستراتيجي التي ترغب الجمعية بتحقيقه، ثم قام الفريق الاستشاري عبر ورش العمل بتصميم الرؤية الاستراتيجية للجمعية والرسالة المؤسسية والقيم الحاكمة وتحديد الأهداف الاستراتيجية للثلاث سنوات القادمة.

وتستعرض الوثيقة في صفحاتها المناقشات التي تمت مع المشاركين ونتائج الأدوات التحليلية، سائلين المولى عز وجل أن يبارك في جهود القائمين على هذه الجمعية المباركة، وأن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم.

والله ولي التوفيق والسداد،

أولاً: الخطة الاستراتيجية



رؤيتنا

التميز في تنمية وتمكين الأيتام ذوي الظروف الخاصة.

رسالتنا

تحسين جودة حياة الأيتام ذوي الظروف الخاصة وتمكينهم من خلال برامج تنمية وشراكات نوعية ليكونوا أعضاء فاعلين في المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية لدى الأيتام ذوي الظروف الخاصة.
2. رفع مستوى الوعي المجتمعي تجاه الأيتام ذوي الظروف الخاصة.
3. تقديم برامج تنمية للمستفيدين تسهم في تمكينهم الاجتماعي والاقتصادي.
4. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمجتمعية ذات العلاقة.
5. تهيئة بيئة عمل فاعلة تحقق معايير الجودة والتميز المؤسسي.
6. تطوير الكفاءات الوظيفية المتخصصة والكوادر التطوعية في مجالات خدمة المستفيدين.
7. إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة للجمعية.

3

التمكين

2

التعاون الفعال

1

حفظ كرامة
اليتم

5

الشفافية

4

الالتزام

الخارطة الاستراتيجية لجمعية كيان للأيتام

تحسين جودة حياة الأيتام ذوي الظروف الخاصة وتمكينهم من خلال برامج تنمية وشركات نوعية ليكونوا أعضاء فاعلين في المجتمع

الرسالة

التميز في تنمية وتمكين الأيتام ذوي الظروف الخاصة

الرؤية

رفع مستوى الوعي المجتمعي تجاه الأيتام ذوي الظروف الخاصة

تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية لدى الأيتام ذوي الظروف الخاصة

المستفيدون

بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والمجتمعية ذات العلاقة

تقديم برامج تنمية للمستفيدين تسهم في تمكينهم الاجتماعي والاقتصادي

العمليات

تطوير الكفاءات الوظيفية المتخصصة والكوادر التطوعية في مجالات خدمة المستفيدين

تهيئة بيئة عمل فاعلة تحقق معايير الجودة والتميز المؤسسي

الممكنات

إيجاد موارد مالية متنوعة ومستدامة للجمعية

الاستدامة

الأهداف الاستراتيجية

الشفافية

الالتزام

التمكين

التعاون
الفعال

حفظ كرامة
اليتم

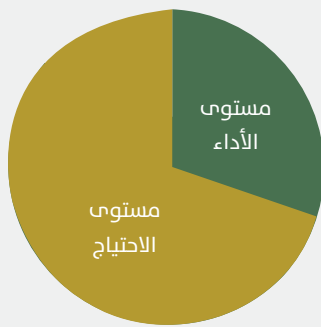
القيم الحاكمة

ثانياً: نتائج ورش التحليل الاستراتيجي



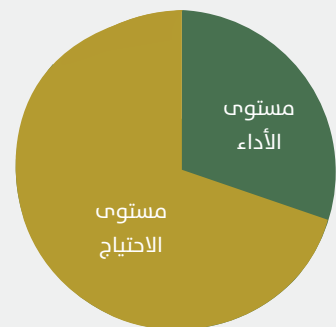
نتائج التقييم القبلي

2- لدى الجمعية مؤشرات أداء رئيسية
تقيس كافة أهدافها الاستراتيجية



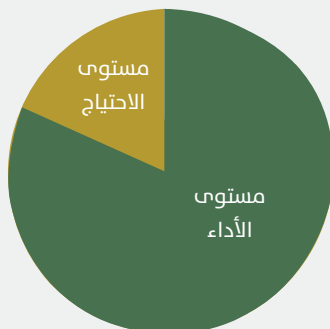
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

1- لدى الجمعية توجهات استراتيجية محددة
ومكتوبة تغطي نطاق زمني يزيد عن ثلاث
سنوات



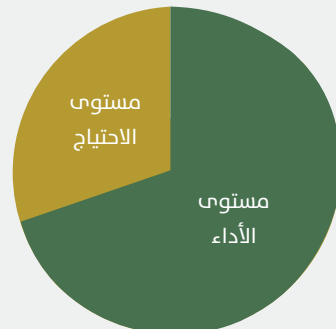
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

4- تتوافق التوجهات الاستراتيجية للجمعية
ومبادراتها ومشاريعها التنفيذية مع احتياجات
المستفيدين والرؤية الوطنية للمملكة



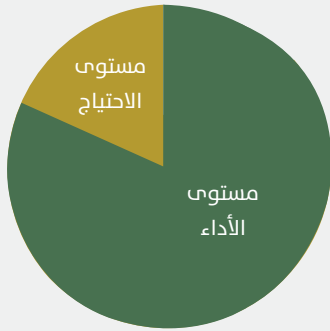
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

3- لدى الجمعية مبادرات ومشاريع
تنفيذية مرتبطة بتحقيق أهدافها
الاستراتيجية



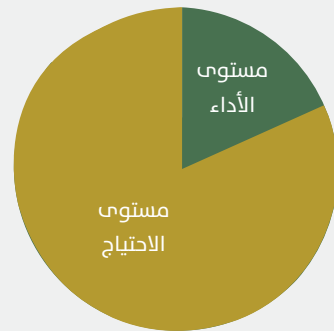
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

6- تقوم الجمعية بإعداد موازنة تشغيلية سنوية معتمدة، وتقوم بالصرف على المبادرات والخطط التشغيلية بناءً على محددات الموازنة المعتمدة



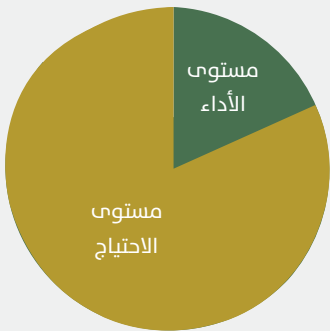
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

5- تقوم الجمعية بإعداد خطة تشغيلية سنوية تساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتنفيذ أعمال وحداتها الإدارية



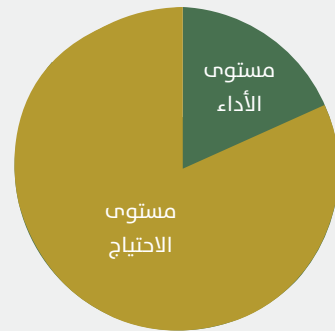
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

8- تلتزم الجمعية بتطبيق منهجية محددة للتطوير والتحسين المستمر على مبادراتها ومشاريعها التنفيذية وخططها التشغيلية



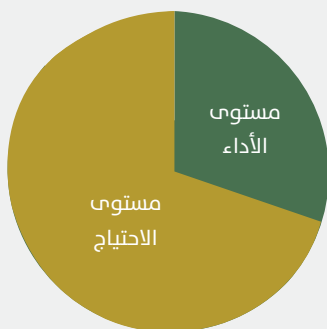
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

7- تملك الجمعية آلية إدارية وتقنية فاعلة للرقابة على مستويات تحقيق مؤشرات أدائها وخططها التشغيلية



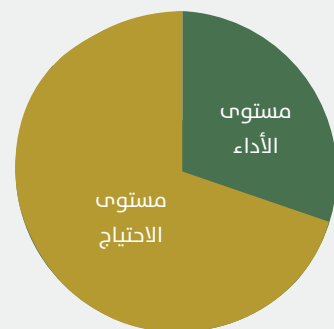
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

10- تشرك الجمعية كافة الأطراف الداخلية والخارجية ذات العلاقة في إعداد خططها الاستراتيجية والتشغيلية وتقييمها وتطويرها



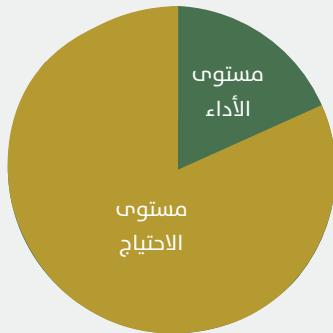
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

9- تقوم إدارة الجمعية دورياً برصد كافة نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر، وتنفيذ التحسينات المؤسسية بناءً على نتائج الرصد



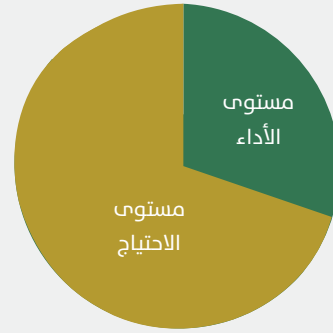
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

12- تمتلك الجمعية منهجية متكاملة لرصد وتحديد كافة المخاطر وآليات التعامل معها عبر إجراءات علاجية ووقائية



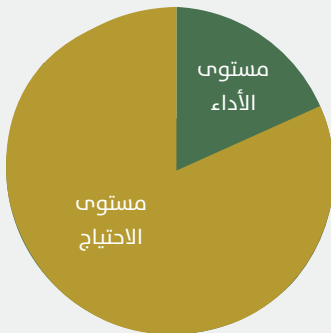
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

11- تقوم الجمعية عبر منهجية محددة بنشر استراتيجيتها ومبادراتها الرئيسية إلى كافة الأطراف الداخلية والخارجية ذات العلاقة



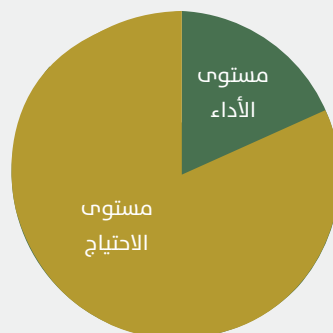
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

14- تتبنى المؤسسة إدارة التغيير عبر خطتها الاستراتيجية، وتشرك كافة العاملين في إعدادها ومتابعة تنفيذها



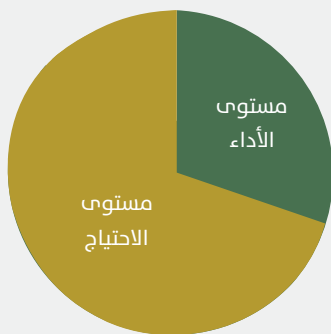
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

13- قامت الجمعية بإعداد دراسات مقارنة مرجعية مع الجهات المماثلة ودراسة فرص التحسين الملائمة لاحتياجاتها



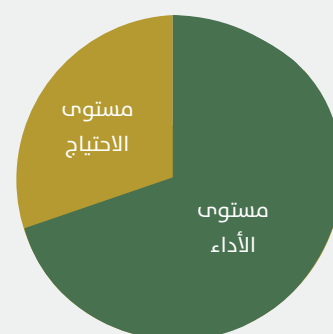
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

16- لدى كافة الوحدات التنظيمية في الجمعية مهام ومسؤوليات محددة ومتكاملة



■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

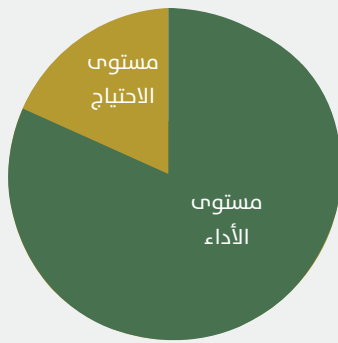
15- لدى الجمعية هيكل تنظيمي متوافق مع الأهداف الاستراتيجية، ويتضمن مسميات واضحة للوحدات التنظيمية



■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

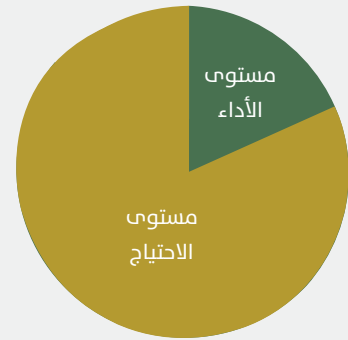


18- لدى الجمعية دليل أوصاف وظيفية لكافة الوظائف المعتمدة لديها، ويتضمن الدليل توصيفاً شاملاً للعناصر الوظيفية الرئيسية



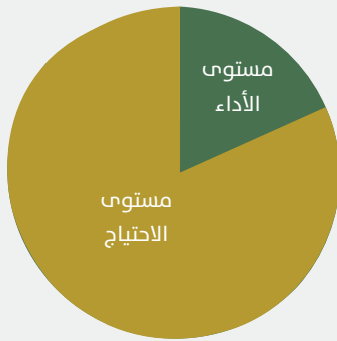
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

17- لدى كافة الوحدات التنظيمية في الهيكل التنظيمي مبادرات ومشاريع تنفيذية مرتبطة باستراتيجية الجمعية



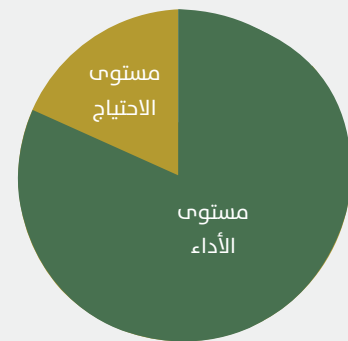
■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

20- تقوم الجمعية بتنفيذ مراجعة سنوية واحدة على الأقل لتطوير وتحسين دليل الأوصاف الوظيفية



■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

19- يفهم العاملون في الجمعية أوصافهم الوظيفية بشكل جيد، وهم قادرين على تأدية واجباتهم الوظيفية بناءً على هذه الأوصاف



■ مستوى الأداء ■ مستوى الاحتياج

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

(التحليل الرباعي SWOT)

نقاط القوة

أهمية الفئة التي تعمل
عليها الجمعية.

2

الدافعية الذاتية لفريق العمل.

1

وجود فريق عمل متخصص.

4

تخصص الجمعية ونوعية
الخدمات المقدمة.

3

وجود شراكات واتفاقيات مع
عدد من الجهات ذات العلاقة.

6

مرونة التواصل بين فريق العمل
التنفيذي وإدارة الجمعية.

5

وجود بعض البرامج
المستمرة والدائمة.

8

وجود كفاءات وفرق تطوعية
متفاعلة.

7

وجود أسس للعمل
المؤسسي في الجمعية.

10

التوجه التنموي للجمعية
في تمكين المستفيدين.

9

وجود شراكة مجتمعية مع
مكتب استشاري قانوني
متخصص.

12

وجود اتفاقية مع الموظفين
والمتطوعين للمحافظة على
خصوصية بيانات المستفيدين

11

وجود شخصيات اعتبارية داعمة
لأعمال وبرامج الجمعية.

13

نقاط الضعف

1

ارتفاع معدل الدوران
الوظيفي في الجمعية.

2

محدودية الموارد المالية
المستدامة.

3

ضعف برامج تنمية الموارد
المالية.

4

عدم وجود مقر خاص
مملوك للجمعية.

5

ضعف البرامج التسويقية
والإعلامية للجمعية.

6

ضعف الخطط التشغيلية
وآليات الرقابة والتوجيه.

7

ضعف آليات التوجيه وقياس الأثر
والعائد للبرامج والمشاريع المنفذة.

8

عدم وجود دراسة علمية محكمة
في تحديد احتياجات المستفيدين.

9

محدودية الفرص الوظيفية
المتاحة في الجمعية.

10

عدم وجود استراتيجية
مكتوبة للجمعية.

11

عدم وجود دليل متكامل
للأوصاف الوظيفية.

12

ضعف فاعلية الهيكل
التنظيمي في الجمعية.

13

عدم وجود نظام للحوافز
المادية والمعنوية.

14

عدم وجود لجان استشارية
متخصصة في الجمعية.

15

ضعف فاعلية القيم المؤسسية
في الأداء على مستوى الأفراد.

16

عدم وجود آلية لتحديد
المخاطر والتعامل معها.

17

محدودية العمليات التقنية
في الجمعية.

18

ارتفاع معدل الدوران في
وظيفة المدير التنفيذي.

19

عدم تفعيل حساب الجمعية
في بعض البنوك المحلية.



الفرص المتاحة

1

المساندة المجتمعية لدور وأهداف الجمعية.

2

اللوائح المؤسسية المنظمة لعمل القطاع الخيري.

3

وجود فرص تدريبية متاحة للموظفين من شركاء الجمعية.

4

التوجه الحكومي لدعم الفئة المستفيدة من خدمات الجمعية.

5

توجه رؤية المملكة 2030 نحو دعم وتنمية القطاع الثالث.

6

التوجه المجتمعي للعمل التطوعي.

7

النمو الواسع في أعداد الأفراد والجهات المتخصصة في المجال التقني.

8

وجود فعاليات مناسبة وطنية وعالمية ذات طبيعة بأعمال الجمعية.

9

تعدد فرص المنح لدى الجهات الحكومية والمجتمعية.

10

وجود جهات مجتمعية مماثلة.

11

النمو في أعداد المانحة وشركات المسؤولية الاجتماعية.



المخاطر المحتملة

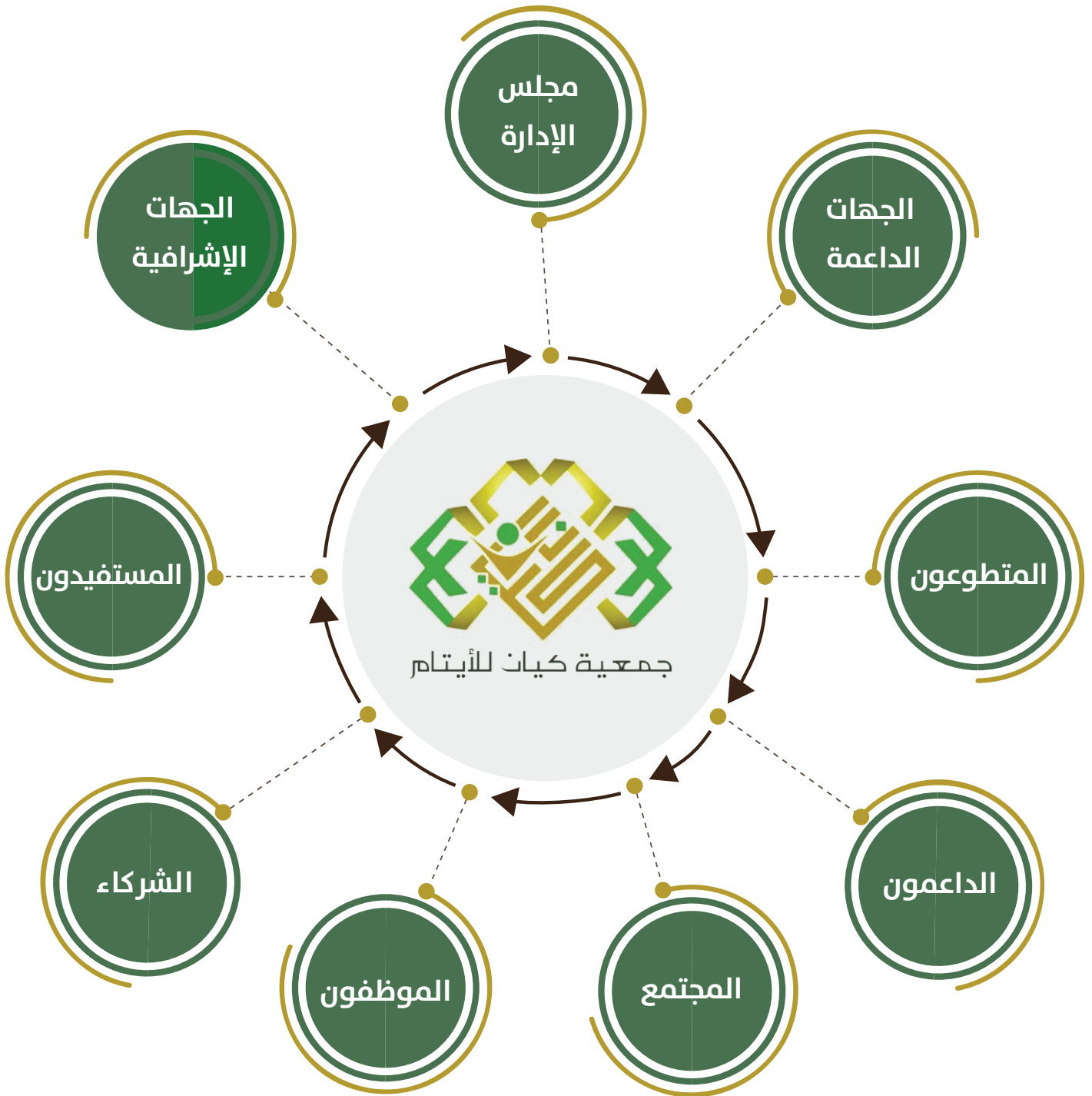
الوضع الاقتصادي العام.	2	الخصائص الشخصية للفئة المستهدفة.	1
تغير الأنظمة والقيادات لدى الجهات الإشرافية.	4	الأنظمة الجديدة المتعلقة بالضريبة.	3
ضعف وعي المجتمع باحتياجات الفئة المستهدفة.	6	النمو في أعداد الجمعيات الخيرية.	5
وجود برامج حكومية تكتفي بتقديم الدعم المادي للمستفيدين.	8	توجه المتبرعين نحو دعم أعمال البر والمساعدات المادية بالمقارنة بأعمال التنمية.	7
جاذبية القطاعات الوظيفية الأخرى في المنطقة.	10	ضعف ثقافة التمكين لدى المستفيدين من خدمات الجمعية.	9
		ضعف فاعلية برامج الدعم الحكومي للجمعية.	11

وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد النقاط الرئيسية في التحليل الرباعي:

نقاط القوة الرئيسية	نقاط الضعف الرئيسية
الدافعية الذاتية وبيئة العمل الجماعي	ارتفاع معدل الدوران الوظيفي في الجمعية
تخصص الجمعية في خدمة فئة الأيتام	ضعف برامج تنمية الموارد المالية واستدامتها
وجود شراكات واتفاقيات تعاون مع عدد من الجهات ذات العلاقة	عدم وجود لجان استشارية متخصصة في الجمعية
التوجه التنموي للجمعية في تمكين المستفيدين	ضعف البرامج التسويقية والإعلامية للجمعية
وجود شخصيات اعتبارية داعمة لأعمال وبرامج الجمعية	ضعف الخطط التشغيلية وآليات الرقابة والتوجيه
-	ضعف آليات التوجيه وقياس الأثر والعائد للبرامج والمشاريع المنفذة
-	عدم وجود استراتيجية مكتوبة للجمعية

الفرص المتاحة	المخاطر والتهديدات المحتملة
المساندة المجتمعية لدور وأهداف الجمعية	الخصائص الشخصية للفئة المستهدفة
التوجه الحكومي لدعم الفئة المستفيدة من خدمات الجمعية	الوضع الاقتصادي العام
توجه رؤية المملكة 2030 نحو دعم وتنمية القطاع الثالث	تغير الأنظمة والقيادات لدى الجهات الإشرافية
التوجه المجتمعي نحو العمل التطوعي	توجه المتبرعين نحو دعم أعمال البر والمساعدات المادية بالمقارنة بأعمال التنمية
النمو في أعداد الجهات المانحة وشركات المسؤولية الاجتماعية	وجود برامج حكومية تكتفي بتقديم الدعم المادي للمستفيدين
-	ضعف ثقافة التمكين لدى المستفيدين من خدمات الجمعية
-	ضعف فاعلية برامج الدعم الحكومي للجمعية

تحليل الأطراف ذات العلاقة



الموظفون

متطلبات الأطراف ذات العلاقة

1. كفاءات وظيفية فاعلة.
2. تقديم المقترحات التطويرية المتجددة.
3. المرونة غي أداء المهام الوظيفية بما يخدم أعمال الجمعية.
4. العمل بروح الفريق الواحد.
5. الكفاءة والفعالية في تأدية المهام الوظيفية.
6. المحافظة على خصوصية المستفيدين وسرية أعمال الجمعية.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. وصف وظيفي واضح.
2. دورات تطويرية في نفس التخصص.
3. استقرار وظيفي.
4. مكآفات وحوافز وظيفية.
5. تأمين طبي.
6. بيئة عمل جاذبة ومستقرة.

مجلس الإدارة

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. وضع استراتيجية واضحة للجمعية.
2. إيجاد موارد مالية متنامية ومستدامة.
3. حوكمة فاعلة لآليات صناعة واتخاذ القرارات.
4. تطوير حلول فاعلة للمشكلات التي تواجه فريق العمل التنفيذي.
5. تشكيل لجان استشارية للجمعية وتفعيلها .
6. عضو مجلس إدارة فاعل ومبادر.
7. المبادرة في استثمار الفرص المتاحة للجمعية.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. تنفيذ القرارات الصادرة من مجلس الإدارة.
2. الالتزام بالخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية.
3. استمرارية فريق العمل في الجمعية.
4. تحسين فعالية أعضاء الجمعية العمومية.
5. تبني فريق العمل لرؤية ورسالة الجمعية.
6. التحسين والابتكار والابداع في المشاريع والبرامج المقدمة للمستفيدين.



الداعمون

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. الاستمرارية في تقديم الدعم.
2. تبني رؤية ورسالة الجمعية.
3. تقديم مقترحات لبرامج ومشاريع الجمعية.
4. العمل التشاركي في خدمة المستفيدين.
5. إجراءات دعم واضحة ومرنة.
6. تيسير التواصل مع أصحاب القرار لدى الجهات الداعمة.
7. توسيع مجالات الدعم والمساهمة في استقطاب داعمين آخرين للجمعية.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. التواصل الفعال مع الداعمين.
2. مبادرات مجتمعية نوعية تتوافق مع مسارات الداعم.
3. تقارير إحصائية للأثر التنموي لبرامج ومشاريع الجمعية.
4. تكريم وتقدير الداعمين وفق سياسات الدعم لدى جهات الداعمة.
5. عقد لقاءات سنوية مع الجهات الداعمة.

الشركاء

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. التواصل الفعال بين الشركاء.
2. الالتزام بعقود الشراكة المعتمدة.
3. تفعيل أقسام المسؤولية الاجتماعية لدى الشركاء.
4. إقامة شراكات استراتيجية طويلة المدى.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. التواصل الفعال مع الشركاء.
2. مبادرات مجتمعية نوعية تتوافق مع اختصاص الشريك.
3. تقارير إحصائية للأثر التنموي لبرامج ومشاريع الشراكة.
4. توثيق مذكرات التفاهم والاتفاقيات بين الطرفين.
5. الالتزام بمجالات الشراكة وتفعيلها.

المتطوعون

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. الجدية والالتزام بالاتفاقيات التطوعية.
2. المهنية في أداء الأعمال التطوعية.
3. الاستمرارية في العمل التطوعي.
4. المحافظة على السرية.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. توفير فرص تطوعية متنوعة تتوافق مع مؤهلات وقدرات المتطوعين.
2. بيئة عمل تطوعية مؤسسية ومهنية.
3. تدريب المتطوعين على المهام التطوعية المناطة بهم.
4. توثيق الساعات التطوعية في البوابة الوطنية التطوعية.

الجهة الإشرافية

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. المرونة في الإجراءات الحكومية.
2. تزويد الجمعية بمستجدات القرارات والأنظمة ذات العلاقة.
3. التواصل الفعال.
4. الثقة في الجمعية وأعمالها وبرامجها.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. تحقيق أهداف الجمعية وفق النظام الأساسي لها.
2. التواصل الفعال مع الجهة الإشرافية.
3. النمو المستدام لأعمال وبرامج الجمعية.
4. رفع التقارير الدورية عن أداء الجمعية ومشاريعها.
5. الالتزام بالأنظمة واللوائح ذات العلاقة بأعمال الجمعية.

الجهات الإعلامية

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. تقديم الدعم الإعلامي للجمعية.
2. تعريف بالجمعية وأنشطتها لدى الجهات الإعلامية المختلفة.
3. استقطاب جهات إعلامية للجمعية.
4. تزويد الجمعية بالمواد الإعلامية.
5. المساهمة في تنفيذ أهداف الجمعية الإعلامية.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. المصداقية والشفافية في إعطاء الأخبار.
2. التكريم والتقدير للجهات الإعلامية.
3. السرعة في تقديم المادة الإعلامية.
4. الاحترافية في التوثيق والصيغة للمواد الإعلامية.
5. وجود متحدث إعلامي باسم الجمعية.

المجتمع

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. الدعم المادي والمعنوي.
2. المشاركة الفاعلة في برامج ومشاريع الجمعية.
3. التكاتف والتكامل في خدمة أعمال الجمعية.
4. منح الجمعية الثقة.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. حوكمة وبنية مؤسسية للجمعية.
2. استراتيجية وقيم ومؤشرات أداء واضحة للجمعية.
3. توسيع النطاق الجغرافي لخدمات الجمعية.
4. إبراز أعمال الجمعية للمجتمع.
5. إيجاد قنوات تواصل واضحة وسهلة مع الجمعية.
6. الاستفادة من أفضل الممارسات المحلية والعالمية في مجال رعاية الفئة المستفيدة.
7. رفع الوعي المجتمعي بحقوق الفئة المستفيدة.

المستفيدون

متطلبات الجمعية من الأطراف ذات العلاقة

1. الالتزام بالمشاركة في البرامج التأهيلية.
2. الشفافية والمصادقية في تقديم البيانات.
3. الاهتمام بالجوانب التنموية.
4. الالتزام بعقود القروض الشخصية.
5. الالتزام بالخطط العلاجية للمستفيد.
6. المشاركة الفاعلة في برامج ومناشط الجمعية.

متطلبات الأطراف ذات العلاقة من الجمعية

1. فرص تعليمية في الجامعات.
2. مركز استشارات متخصص في تقديم الدعم النفسي والأسري.
3. دورات تدريبية متنوعة وتتوافق مع الاحتياج.
4. توفير مساكن مملوكة للمستفيدين.
5. إشراك المستفيدين في تصميم البرامج والمشاريع.
6. تقديم قروض حسنة لدعم مشاريع الأعمال.
7. الدعم القانوني.
8. التوجيه الوظيفي والمهني للمستفيدين.
9. الدعم المادي.
10. اكتشاف وتنمية المواهب.
11. إبراز قصص النجاح المتميزة من الفئة المستفيدة.
12. جائزة (وسام التميز) وتمنح في مجالات متعددة.
13. تقديم خدمات التأمين الصحي.

تحليل الأثر الاستراتيجي

الأثر

1. المساهمة في التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمستفيدين.
2. تحقيق الاستقرار الأسري للمستفيدين.
3. رفع الجوانب الإيمانية لدى الفئة المستفيدة.
4. المساهمة في دمج الأيتام مجتمعياً.
5. بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية في المجتمع.
6. رفع المستوى المهاري والعلمي لدى المستفيدين.
7. المساهمة في تحسين الوعي المجتمعي نحو الفئة المستفيدة.

النتائج

1. تنفيذ أكثر من 53 دورة تدريبية في مجالات التنمية الذاتية للمستفيدين.
2. تمليك 11 عقار بقيمة ثلاثة ملايين وثلاثمائة ريال للمستفيدين.
3. تحجيج 125 من المستفيدين بقيمة تزيد عن مليون ونصف ريال.
4. تقديم منح تعليمية لعدد 12 طالب وطالبة في مرحلة التعليم الجامعي والعالي.
5. تنفيذ 40 فعالية مجتمعية متنوعة.
6. تقديم دعم مالي متنوع في مجالات القروض والدعم الصحي والغذائي والعيني.

المخرجات

1. برنامج علم.
2. مشروع سكن.
3. مشروع نماء.
4. مشروع الحج والعمرة.
5. الخدمات الاستشارية.
6. المشاركة في الفعاليات الوطنية والموسمية.

المدخلات

1. كفاءات متخصصة.
2. بيئة عمل مؤسسية وتقنية.
3. موارد مالية متنوعة.
4. شركات مجتمعية داعمة.
5. الدراسات الميدانية.
6. الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بالفئة المستهدفة.

المبررات

1. قلة الجهات المجتمعية المتخصصة في تقديم الخدمات التنموية لهذه الفئة.
2. ضعف القدرات الشخصية لدى الفئات المستهدفة.
3. النظرة والتحديات المجتمعية نحو الفئة المستهدفة.
4. توجه المؤسسين نحو العمل الاجتماعي التنموي للفئة المستهدفة.



وقد توصل فريق التخطيط إلى تحديد الآثار الرئيسية التالية:

- المساهمة في التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمستفيدين.
- رفع الجوانب الإيمانية لدى الفئة المستفيدة.
- رفع المستوى المهاري والعلمي لدى المستفيدين.
- المساهمة في تحسين الوعي المجتمعي نحو الفئة المستفيدة.
- رفع مستوى الرضا عن الذات لدى المستفيدين.